



# D

la Repubblica

**UMBERTO GALIMBERTI**  
Formidabili  
adolescenti

**DOPO IL DEFAULT**  
Ultimo tango  
in Argentina

**SPECIALE MODA**  
Selvaggio  
rosso

**JACQUETTA SUPERMODEL E FOTOGRAFA**

# Ho un obiettivo



## Beauty

# Il bio domani



### Gli studi di un genetista italiano e le creme di successo a New York di Olivia Fincato

**U**n antico detto contadino sostiene che, per dare un olio buono, le olive devono "sentire il profumo del mare, senza vederlo". Quelle usate per la linea cosmetica biologica Bottega Organica crescono sui colli di Pieve di Teco, in Liguria, annusano il profumo del Mediterraneo e poi attraversano l'oceano e arrivano a Manhattan. È attorno al tavolo di un ristorante a New York che, nel 2011, un gruppo di medici italiani, residenti negli Stati Uniti, decide di tentare il successo in America con una linea cosmetica. Sfida bizzarra, in un momento in cui il Paese era ancora in recessione, ma l'intuizione che il cibo e gli ingredienti tipicamente mediterranei come l'olio d'oliva potessero avere successo era giusta. Tra l'altro, il team di camici bianchi era forte dei dieci anni di studi sulle interazioni tra il processo d'invecchiamento e il cancro di Andrea Alimonti, il genetista del gruppo: il ricercatore si era reso conto che gli estratti di alcune erbe medicinali mantenevano giovani le cellule umane. La scoperta, recentemente pubblicata nella prestigiosa rivista scientifica *Nature*, è alla base dei cosmetici di Bottega Organica. Così, dopo il primo negozio aperto lo scorso anno nel West Village di New York, è stato inaugurato un negozio on line ([bottegaorganica.com](http://bottegaorganica.com)) e il primo in Italia (nella farmacia storica Campart di Genova). Nelle formule, per viso e per corpo, le sostanze vegetali utilizzate vengono coltivate senza pesticidi né fertilizzanti sintetici. Cosa che già piace ai newyorkesi, e che potrebbe essere un'altra ottima base per il successo italiano.



1. Con cocco e legno di sandalo. Body Lotion di Molton Brown (31 euro).
2. Senza profumi aggiunti. Olio di Mandorle di Bottega Verde (22 euro).
3. Idratante biologico. Latte Corpo di Palmea (24,50 euro).
4. Con zucchero e profumo d'arancio. Body Scrub di & Other Stories (9 euro).
5. Burro di karité al 10%. Crème Corps di L'Occitane (22 euro).

ANNO 19° N.907 - 20 SETTEMBRE 2014 - SETTIMANALE - SUPPLEMENTO AL NUMERO ODIERNO - DA VENDERSI ESCLUSIVAMENTE CON IL QUOTIDIANO "LA REPUBBLICA" - SPED. ABB. POST. ART. 1, LEGGE 46/04 DEL 27/02/2004 - ROMA